

! " # \$ % &
! " # ' () * + , -
! ' * . &
! ' * / 0) 1 2 3 , -
! 4 5 # . &
6 7 8 9) 1
: ; ! < = # \$ % &
! > ? " # @ A) *



E" F 7 26 ,中tVJ 断 H \$, 度提 " 务 #,
 : 开。 Y 过u 制\$件 " s 务,
 S v4 w,) sH生中t 、 \$" 专 s, H n
 VJ F t e律xy 整、 才队 、H6 ,
 , t VJ 实 # , 利水平 提升。
 g ,l z F U,< 中tVJ ,] sH生B7
 《行{ h | } 中tVJ F ,] sH生
 激e 质量 B3 中tVJ B
 m。 m Y F S
 、 : s 平 中
 : ~ . d 实 平
 中 : d 重
 、 益 # 系,

r] 才用 _FB+ 8 8.88 Tf 9.36 Q TD (s) Fj/F8+ 8 8.888 + 3 8.88 Tf D (4) Tj< Bw s 用 才 F8+ 8 8.88 Tf 0.36 Q TD (s) Tj /F8+ 8 8.88 Tf 9 Tf /F8+ 8 8.88 Tf 9.12 @F8+ 9 8.88 Tf 9.12 #VJ r,

E" F 8 10 , Y Z
 开E [营 。
 、 \ 出] 。
 u机\$E [营 、
 务量、实 利^
 、通 营管 重点
 、 ()
 中存
 tt FD 0s2H0U28 0TID8 0. 500; Q88638; 0. 500; 9. 00 Q) TTID7Q) F8+ 5) 8F88- 5f88
 、 t。 管
 生H 、 营 增 、a
 审、 管、 提 采、 质
 t r t 量、 用 b、 " S" c
 st b.) 用 b、 " S" c
 e 行
 \ 行 点 ,
 [营 提出S点
 s开。 项
 目g. , / - 激励 法 , 激
 营开 e
 1+h难, - ,
 生H, 营、 利^ 目. 实
 度 采管 , 挥
 # .i j 增。 k
 - 管 k l, f
 , - ! 项目ma
 , 生H 营 n
 [。 S
 , i o f -
 营管 中存 h难 ,
 f 挥 p+ 务用, 实。
 \ 项 实。
 生H
 务qpr重, 4 , 管 s
 、 , ,
 , .tt 实实
 生H 营 , 质量
 @A 量。 ()

持续抓好市场开发

精心策划项目投标

Z [8 \] ^ a d c m d e

